

**Arbeitsgruppe
„Pauschalen und Bausteine“ am
09.12.2009, 14.00 – 16.00 Uhr**

Kurzprotokoll

Umsetzung Tourismuskonzept

Inhalt

1. Teilnehmer	2
2. Tagesziel.....	2
3. Zielgruppendifkussion	3
3.1. Welche Zielgruppen besuchen zurzeit den Landkreis Holzminden?	3
3.2. Welche Zielgruppen will man auf Basis des Zukunftskonzeptes (potentiell) für den Landkreis Holzminden gewinnen?.....	4
4. Arbeitsgruppenarbeit.....	5
5. Weiteres Vorgehen	6

1. Teilnehmer

Kurt Hapke	Naturpark Solling Vogler
Hartmut Kumlehn	Funpark
Cornelia Meyer-Löhr	Schloss Bevern/EWR
Erich Müller	SG Polle
Marlis Puls	MCON
Sophie Ruppert	SG Bodenwerder
Angela Schürzeberg	Landkreis Holzminden, Geschäftsstelle Leader

Moderation: Martina Schindler

2. Tagesziel

- Zielgruppendifkussion
- Erstellung von Beispielpauschalen
 - Endkunde
 - Busreiseveranstalter

3. Zielgruppendiskussion

Metaplanabfrage:

3.1. Welche Zielgruppen besuchen zurzeit den Landkreis Holzminden?

- Radwanderer
- Radfahrer
- Radtouristen
- Radelnde Paar 50+

- Wandern
- Kleine Wandergruppen
- PilgerIn
- Wanderer

- KanufahrerIn
- Wasserwandern

- Kulturell Interessierte
- Besucher kultureller Veranstaltungen

- Mountainbiker

- Motorradfahrer
- Motorradreisende
- Motorradtouristen

- 50+
- Senioren

- Wohnmobilreisende
- (Dauer)Camper
- CamperIn

- Kurzurlauber

- Tagestouristen
- Tagesgäste

- Businesskunden

- Schulklassen

- ReiterInnen

- Off-Road-FahrerIn

Metaplanabfrage:

3.2. Welche Zielgruppen will man auf Basis des Zukunftskonzeptes (potentiell) für den Landkreis Holzminden gewinnen?

- Naturparkfans
- Naturinteressierte
- NaturliebhaberIn

- Wanderer
- Wanderer von Qualitätswegen
- Wandergruppen à 12-15 Personen

- Radtouristen
- Radlergruppen 10-15 Personen (50+)
- Radfahrer

- Genießer von regionalen Produkten

- Kletterer am Ith-Felsen

- Aktivurlauber (Kanu, Mountainbiken)

- Wochenendgäste (2-3 Übernachtungen)
- Mehrtagesgäste (2/3 + Übernachtungen)

- Junge Leute

- Familien

- Betriebsausflügler

- Gruppenreisen bis 60 Personen

- Bustouristen

- Reiter

- Biker
- Motorrad und Kultur
- Motorrad Reiseveranstalter
- Motorrad-Event-Touristen
- Richtung Holland/Dänemark

- Aus Kassel
- Aus Bremen
- Aus Hannover

4. Arbeitsgruppenarbeit

Erstellen bzw. erarbeiten Sie ein Beispiel für eine Pauschale:

- a. Endkunde
- b. Busreiseveranstalter

Ergebnis Arbeitsgruppe „Endkunde“:

- Idee: Produkt welches die Themen Radfahren und Wandern miteinander kombiniert
- Trotz längerer Diskussion konnte sich die Arbeitsgruppe nicht auf eine Gesamtstruktur einigen
- Fazit: komplexes Thema, bedarf einer weiteren Diskussion

Ergebnis Arbeitsgruppe „Busreiseveranstalter“:

- Idee: 3-4 tägige Reise um das Thema „Kultur und (Natur)Genuss“
- Übernachtungsstandort: Stadtoldendorf im Precise Hotel Weserbergland (4 Sterne). Da dies das einzige Hotel im Landkreis ist, das eine größere Gruppe beherbergen könnte.
- Bausteine, aus denen sich das Produkt zusammensetzen lässt:
 - o Kloster Amelungsborn, ggf. Wanderung von Stadtoldendorf zum Kloster
 - Führung, Geschichte
 - Kräutergarten
 - Verkauf von Spezialitäten
 - Möglichkeit eines Imbiss
 - o Boffzen Ölmühle
 - Führung (Feldfrüchte zu Öl: Raps, Sonnenblumen, etc.)
 - Verköstigung
 - Für Kleingruppen Kochaktion mit Köchen
 - o Kirschblütenfest Rühler Schweiz (nur am Wochenende vom 20.-26.04.2010)
 - Krönung Kirschblütenkönigin
 - o Schloss Bevern / EWR
 - Sonderausstellung in 2010 „Das silberne Pferd – Archäologische Schätze vom Schwarzen Meer bis zum Kaukasus“
 - Ausstellung zu Münchhausen
 - Gästeführung
 - Café im Schloss
 - o Porzellanmanufaktur Fürstenberg
 - Führungen
 - Werksverkauf
 - Gastronomie/Sommerterrasse
 - o Bodenwerder – Münchhausen
 - 1. Wochenende im August Lichterfest
 - Münchhausenmuseum (Heimatmuseum)
 - Stadtführung
 - Jedes Wochenende im Sommer Musical (Sonntag Nachmittag)

- Weserschiffahrt Polle-Bodenwerder
 - Rapsblütenfest Ottensteiner Hochebene
 - Schloss Corvey
 - Führungen
 - Holzminden
 - Duftender Stadtrundgang
- Vorschlag Pauschalgestaltung:
- Anreise **Donnerstag** Abend in Stadtoldendorf. Gemeinsamer Rundgang durch die Stadt. Gemeinsames Abendessen im Hotel
 - **Freitag:**
 Vormittag: Wandern nach Amelungsborn (alternativ: Anfahrt mit dem Bus), Besichtigung und Imbiss
 Nachmittag: Fahrt nach Holzminden, Duftender Stadtrundgang, Zeit zur freien Verfügung
 Abend: Gemeinsamer Abend im Hotel (ggf. Aktivität – Bingo, Musik, etc.)
 - **Samstag:**
 Vormittag: Besuch der Ölmühle in Boffzen mit Führung und Verkostung.
 Nachmittag: Besuch der Porzellanmanufaktur Fürstenberg.
 Abend: Gemeinsamer Abend im Hotel (ggf. Aktivität – Bingo, Musik, etc.)
 - **Sonntag:**
 Vormittag: Weserfahrt von Polle nach Bodenwerder.
 Nachmittag: Stadtführung und Besuch Münchhausen-Museum in Bodenwerder, Musical und Zeit zur freien Verfügung.
 Abend: Gemeinsamer Abend im Hotel (ggf. Aktivität – Bingo, Musik, etc.)
 - **Montag:**
 Vormittags: Besuch Schloss Bevern mit Führung
 Nachmittag: Heimreise

5. Weiteres Vorgehen

1. Detailerarbeitung eines Pauschalangebotes für Busreiseveranstalter durch Frau Cornelia Meyer-Löhr, Kulturzentrum Weserrenaissance Schloss Bevern:
 - Abstimmung der Inhalte und Preise mit den Leistungsträgern (Precise Hotel, weitere Bausteine)
 - Preiskalkulation
 - Vertrieb an Busreiseveranstalter
2. Nach Entscheidung der Arbeitsgruppe „Organisation und Verantwortlichkeiten“ nächstes Treffen zur weiteren Bearbeitung der inhaltlichen Ausgestaltung von Pauschalen.